

# Spazioper

*come un parco può trasformarsi in  
un cantiere culturale giovanile*



*CLS-M Business Government Relations*

*Classe 1 – Gruppo 5*

*Anno Accademico 2006-2007*

*18 Dicembre 2006*

*Paolo Botta*

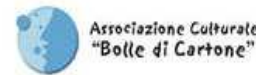
*Paola Cialini*

*Francesco Maldese*

*Nancy Menza*

*Andrey Popovich*

*Sara Zanetta*



# Che cos'è Spazioper

- Un processo che va oltre la riqualificazione ambientale: trasformare un parco degradato e inutilizzabile in un luogo di ritrovo e sperimentazione giovanile.
- Un *centro ricreativo giovanile*, nato dalla collaborazione di una cooperativa sociale, Vedogiovane, che coordina un gruppo di associazioni tutelanti gli interessi giovanili, e il comune di Borgomanero.



## OBIETTIV CONDIVISI DAI SOGGETTI IMPEGNATI NEL PROGETTO SPAZIOPER:

- ✓ Offrire un punto di riferimento ai giovani che sia luogo di incontro ma anche di promozione e diffusione di culture giovanili;
  - ✓ Promuovere opportunità di tempo libero «non di consumo»;
- ✓ Offrire la possibilità di sperimentarsi nella ideazione e realizzazione di iniziative;
- ✓ Coinvolgere il mondo giovanile nell'opera di rimessa in piena efficienza di un patrimonio pubblico.

# Il “prodotto” di Spazioper

Diversi gli elementi caratterizzanti l'intero progetto:

- **EQUOBAR:** qui si consumano prodotti locali di qualità, biologici, provenienti da piccoli produttori della zona e dal commercio equosolidale e provenienti da imprese che rispettano i diritti dei lavoratori;
- **ARTE:** Spazioper promuove frequentemente iniziative culturali mettendo a disposizione spazi espositivi ai giovani artisti;
- **CINEMA:** Nel periodo estivo, una sera alla settimana è dedicata alla proiezione dei più importanti film della stagione;
- **SPORT:** sono state rese agibili le vecchie strutture di campi da calcio e campi da tennis. Grazie ad una collaborazione con la società '03 Sudden City è stato costruito uno *skatepark*;
- **KALLALOO SOUND LAB:** Spazioper offre ai giovani che vogliono fare musica spazi dove applicarsi concretamente.

**PRIMA...**

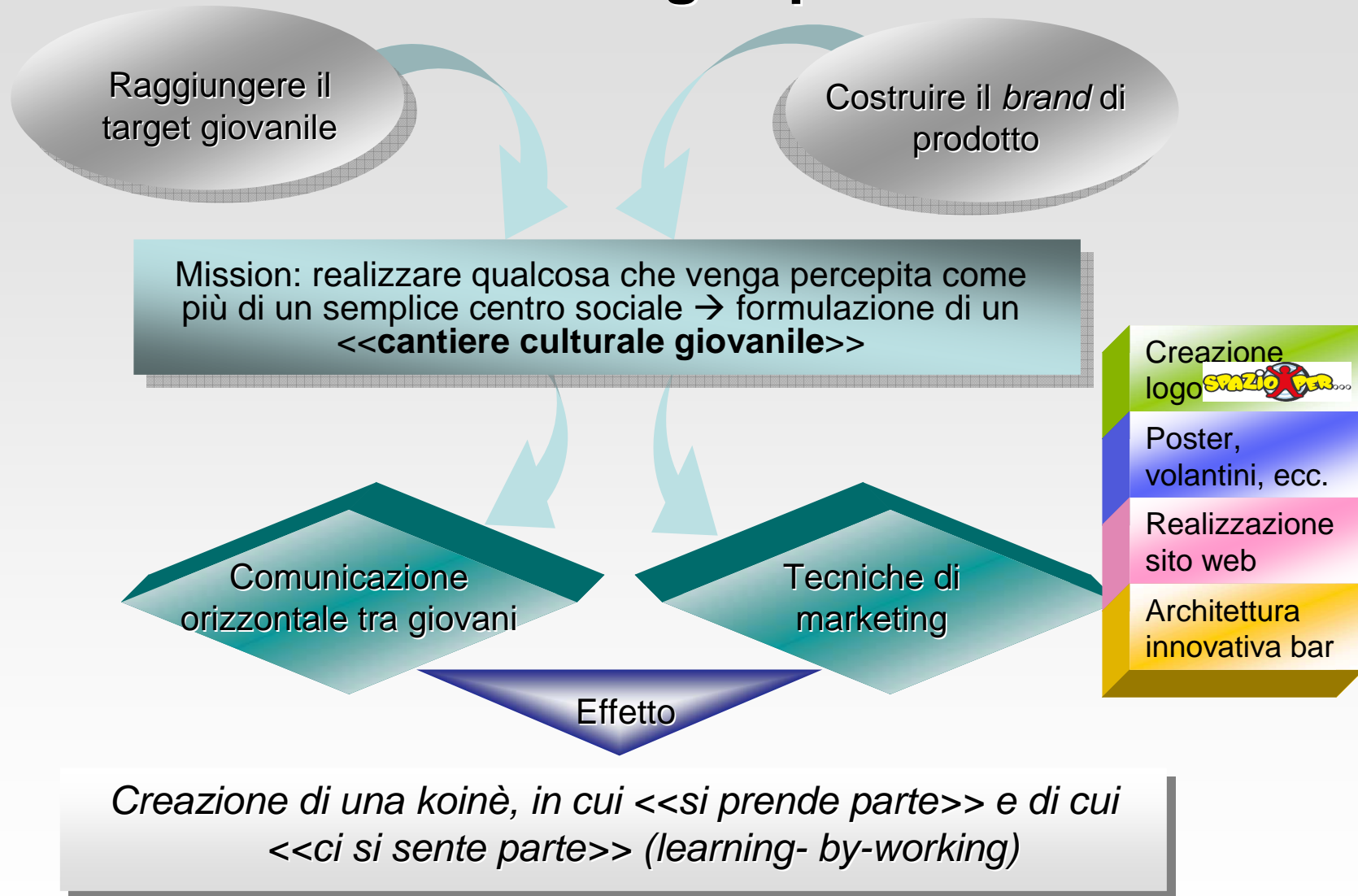


**...DOPO**



*La scommessa di cui Spazioper si è fatto portavoce non è stata affidata al caso: è stato necessario creare delle condizioni per favorirne la realizzazione. Fondamentali le figure del coordinatore e dell'animatore*

# Il marketing di prodotto



# Il rapporto pubblico-privato

Perché optare per una collaborazione pubblico-privato?



PA ricerca una soluzione innovativa, per trovare un partner in grado di contribuire alla costruzione dell'utilità sociale.

La durata del contratto pari a cinque anni offre a Spazioper notevole spazio di manovra in termini di gestione corrente.



Spazioper è risultato, l'offerta economicamente più vantaggiosa aggiudicandosi così l'appalto

Spazioper nasce dalla volontà del Comune di Borgomanero di far fronte ad uno specifico bisogno pubblico, ovvero la realizzazione di un progetto di sviluppo giovanile

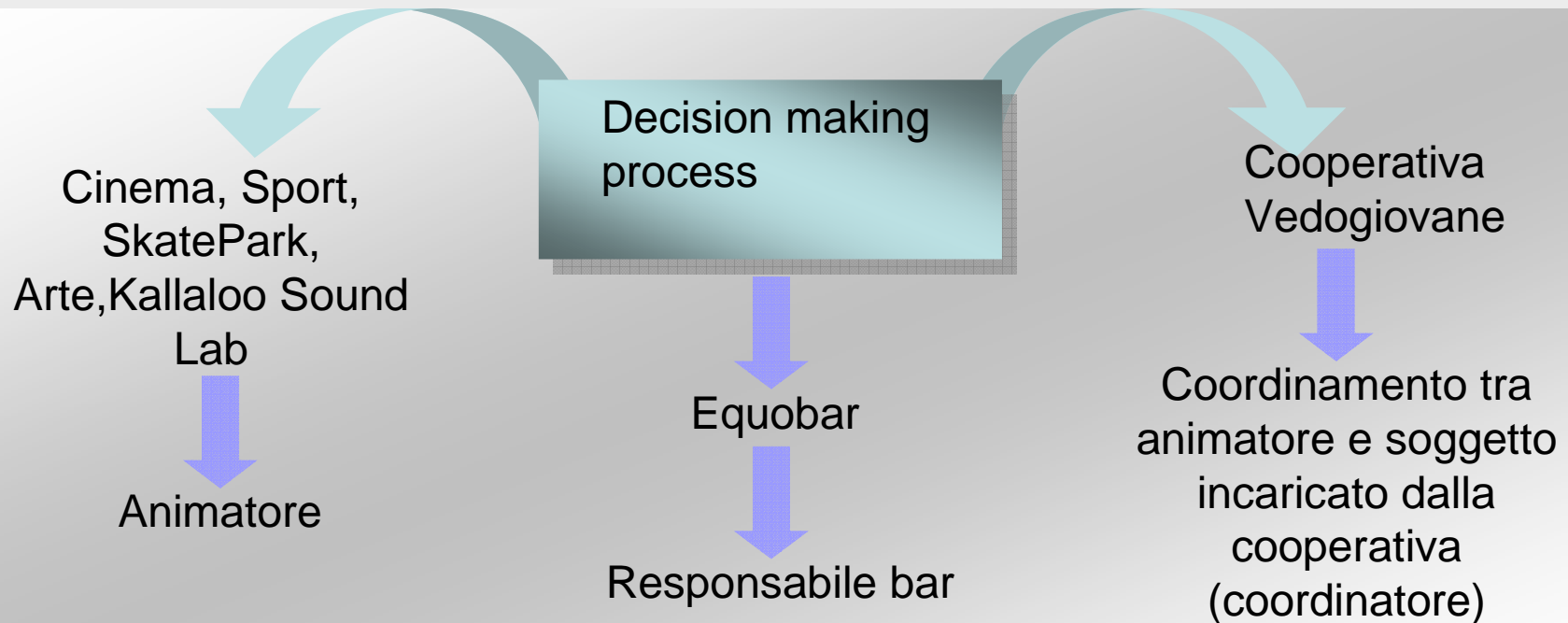
# Il rapporto pubblico-privato



Processi decisionali

Elevato livello di autonomia riconosciuto al partner

Presenza di figure appartenenti a Spazioper, responsabilizzate in merito a differenti ambiti d'azione



# Analisi del contenuto di Spazioper

## Quali punti di forza

- ✓ Sfruttamento del **dinamismo giovanile** per risanare un territorio abbandonato.
- ✓ Creazione di un **dialogo aperto** tra i coordinatori del progetto e l'ente pubblico → miglior risultato per la comunità.
- ✓ Professionalità **multitasking dell'animatore**, che si relaziona tanto con la comunità (organizzazione e promozione di eventi) quanto con le istituzioni (progettazione sociale).
- ✓ **Costruzione di un brand** chiaramente riconoscibile ed identificabile con valori di coesione e progresso sociale.



## Quali punti di debolezza

- ✓ Eccessiva **dipendenza economica** del progetto dai trasferimenti monetari dell'ente pubblico.
- ✓ **Dilemma gestionale**: un progetto con scopi mutualistici va gestito come un piano aziendale? È giusto identificare i giovani come un unico target di clienti, disperdendo così particolarismi e peculiarità di ognuno?

# Quali scenari per Spazioper?

Per marzo 2007 è prevista una nuova **gara pubblica**: il partner avrà il compito di co-progettare e gestire due centri giovanili della città (Centrodentro e Spazioper)



## OBBIETTIVI:

Si punta quindi a ottenere:

- ✓ Maggiore integrazione.
- ✓ Superfici maggiori.



## METODOLOGIE:

- ✓ Ottenere lo stanziamento di somme monetarie per finanziamenti giovanili da parte della regione Piemonte.
- ✓ Utilizzare una logica di tipo *bottom up*, avvicinandosi quindi il più possibile alle tematiche giovanili.

# Considerazioni finali

Spazioper deve il proprio successo sostanzialmente ad:



una collaborazione stretta  
con il Comune

un coinvolgimento attivo di  
tutti gli altri stakeholder

- ✓ Spazioper nasce da un approccio che privilegia l'esperienza sul campo, strutturalmente più "leggera" e fondata sulla condivisione di know-how ed altre risorse → generazione di una cultura comune tra ente privato e Pubblica Amministrazione.
- ✓ Le metodologie di comunicazione e promozione del progetto si sono rivelate estremamente celeri ed efficaci.
- ✓ Il progetto ha determinato la nascita di una koinè, una "comunità della pratica", una struttura aperta in cui ci si scambia conoscenze ed in cui ciascuno è coinvolto attivamente nel mantenimento contesto sociale.
- ✓ La crescita di ogni individuo della comunità (capitale umano), si traduce, in questo contesto, nell'incremento costante del capitale sociale a disposizione della comunità di appartenenza; per questo motivo, Spazioper rappresenta un progetto che verrà replicato in altre province.